

Hur kan offentlig upphandling bli en verklig motor för återbrukad och återtillverkad textil?

Fem insikter från
Slut cirkeln textil

>>

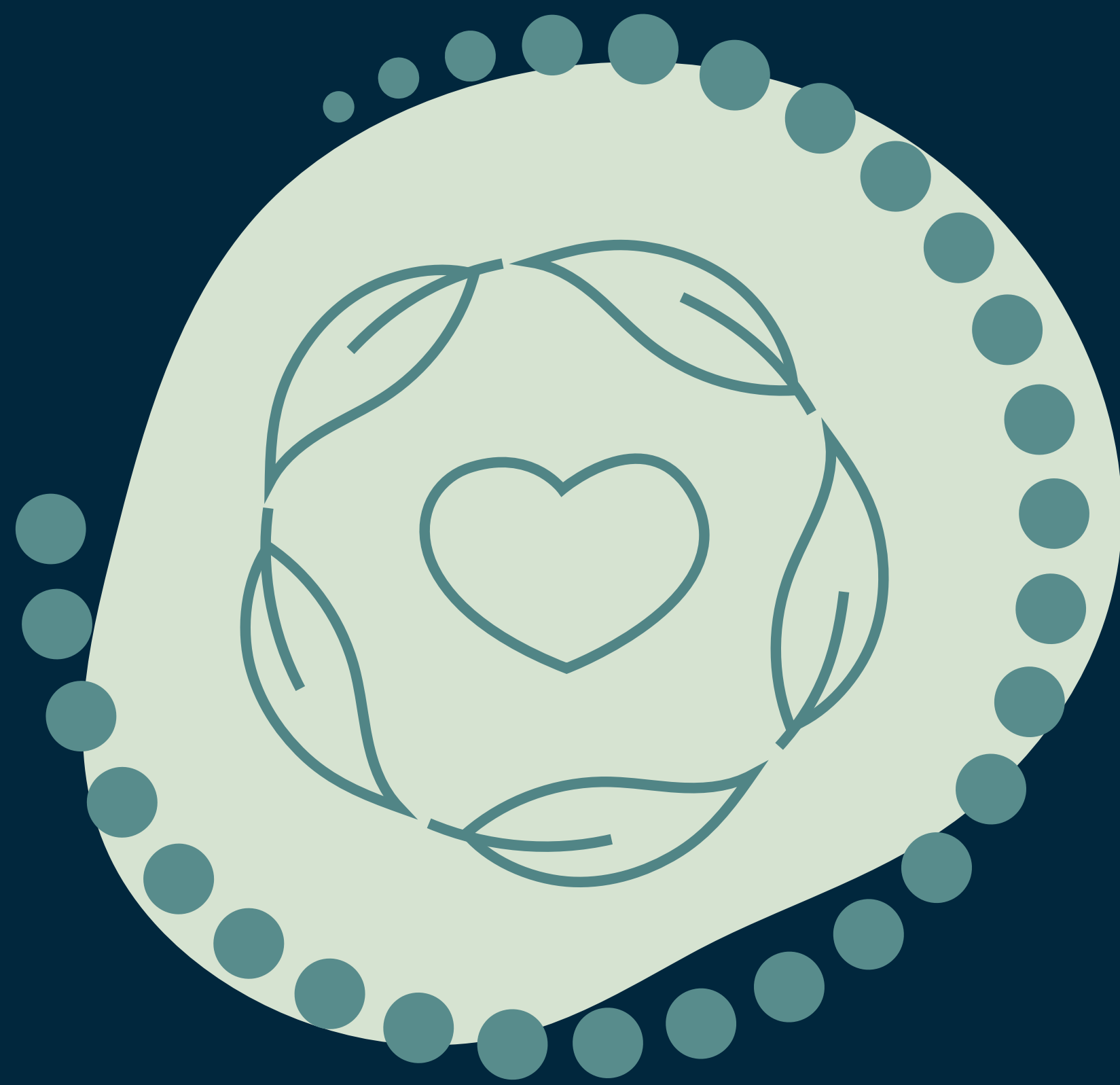


Varför just textil?

Stora volymer upphandlas om och om igen. Mycket av det som kasseras är fullt funktionellt. Här finns en outnyttjad potential.



Grundinsikten: Bli en cirkulär kund.



Från ”vad ska vi köpa nytt?”
till ”vad har vi redan?”.

Från inköpspris till livscykelkostnad.

Inte svårare, bara annorlunda.

tema 1

Inköpspris och långsiktigt värde:

Styr på livscykelkostnad,
inte lägsta pris.

Väg in robusthet och
beredskap som ett
värde i sig.

tema 2

Marknad, skala och struktur:

Använd dialog- och
utvecklingskrav.

Bygg marknaden i stället
för att vänta på den.

tema 3

Organisation, ramavtal och upphandlingspraktik:

Gör cirkulärt till praxis,
inte eldsjälsprojekt.

Jobba tvärfunktionellt.

tema 4

Funktion, design och standardisering:

Byt detaljkrav mot
funktionskrav.

Rensa i kravbilden så att
plagg kan cirkulera, inom
och utom organisationen.

tema 5

Kultur, acceptans och kommunikation:

Normalisera variation,
förklara värdet, dela ansvaret
för kommunikationen mellan
verksamhet, upphandlare
och leverantör.

Det händer redan



Göteborg: cirkulär shop.

Borås: återbruksbutik.

Region Stockholm: upcycling till
värmvästar och tvättlappar.



Det här handlar om så
mycket mer än klimatfrågan.

Det handlar om resiliens,
beredskap, försörjningstrygghet
och ett starkare lokalt näringsliv,
om att framtidssäkra.

Jenny Åström, Xvii Sustainability

Slut cirkeln textil

NACKA



Slut cirkeln textil, en förstudie
av Nordiska Textilakademin

Läs mer på slutcirkeln.se/textil



**Nordiska
Textilakademin**

Finansierat av

Med stöd från



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**

MED FINANSIERING FRÅN



Slut
cirkeln!
textil

NACKA

